

26 ÈME

Festival d'art de rue

5 ET 6 JUIN 2026

ENTRÉE LIBRE



SION

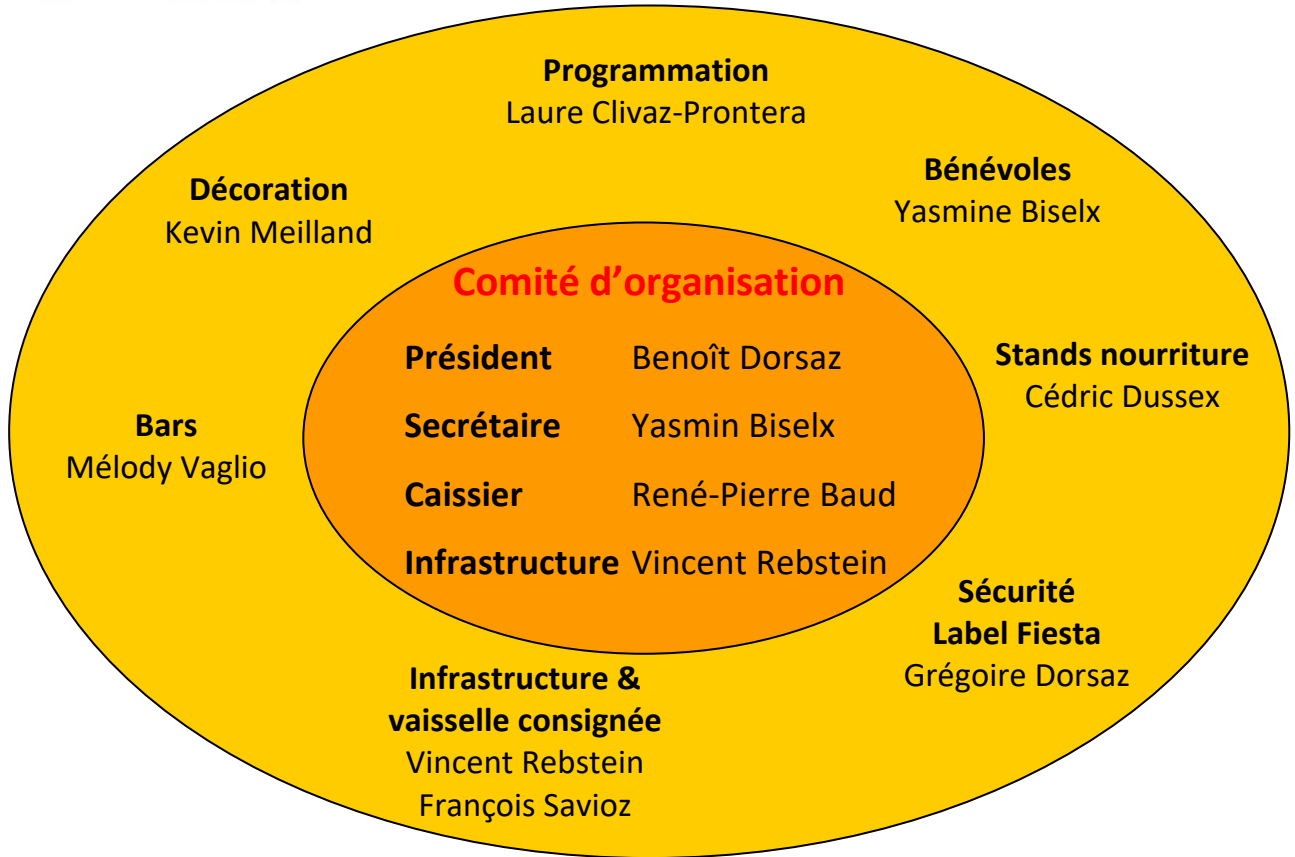
VIELLE VILLE

ARTDERUESION.CH

PROGRAMME



Comité



Pour cette 26^{ème} édition le Festival d'Art de Rue investira la magnifique vieille ville de Sion, la rue du **Grand-Pont**, la rue de **Lausanne** et la rue du **Rhône**.

Près de **30'000** personnes ont goûté l'an passé, sur deux jours, à la programmation artistique variée et multiculturelle, favorisant les rencontres intergénérationnelles, et ce gratuitement. Autant de faits expliquant l'engouement du public pour ce festival haut en couleurs et fort convivial.

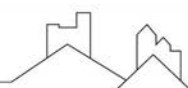
Les prestations des artistes de rue sont prolongées jusqu'à minuit. Les scènes sont dédiées aux groupes de musique, danse et théâtre régionaux comme internationaux.

Association à but non lucratif, "**Festival Art de Rue**" est une solide équipe qui, à chaque nouvelle édition, se met au travail pour vous inviter à faire la fête !

Pour assurer **la qualité et la gratuité** des animations, le comité du festival se démène pour trouver de nouvelles créations artistiques de grande qualité partout à travers le monde, et aussi d'en garantir le financement.

Merci à tous qui, par vos dons, votre présence, votre soutien, faites vivre et évoluer cette manifestation populaire et conviviale. Le comité du Festival d'Art de Rue vous souhaite d'ores et déjà "bon spectacle" pour la 26^{ème} édition les **5 & 6 juin 2026** !

Le Comité



Le festival C'est:

Objectifs

- créer une **animation gratuite et d'envergure**
 - offrir une manifestation accessible à tous et spécialement aux familles et aux jeunes, et favorisant l'échange intergénérationnel
 - proposer un espace atypique permettant la découverte de différentes formes d'expression
 - inviter public et artistes à un dialogue créatif
 - développer des synergies sur les plans sociaux, économiques et touristiques
 - unir la population autour d'un projet
 - mettre en valeur les endroits de charme de la vieille ville
 - privilégier la convivialité
 - découvrir de nouveaux talents
 - promouvoir la pluralité culturelle
 - créer des espaces enfants et provoquer leur éveil
 - donner l'opportunité aux associations locales de faire partager leur passion
-
- musique world et traditionnelles
 - ateliers (wokshops)

Diversité

- artistes venant du monde entier
- acteurs et artistes régionaux
- artistes professionnels
- amateurs

Participants

- Une centaine d'artistes en communion avec 18'000 personnes par jour, entourés de plus de 100 bénévoles.



Communication

Papillon de présentation des artistes et définition du périmètre

- sous forme de plan, imprimé durant la manifestation et diffusé sur les sites et réseaux sociaux

Rédactionnel

- dans le Nouvelliste
- dans la presse romande
- dans la presse spécialisée

Site Internet

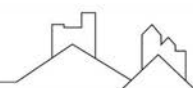
- propre au festival
- réseaux sociaux

Présence télévisuelle

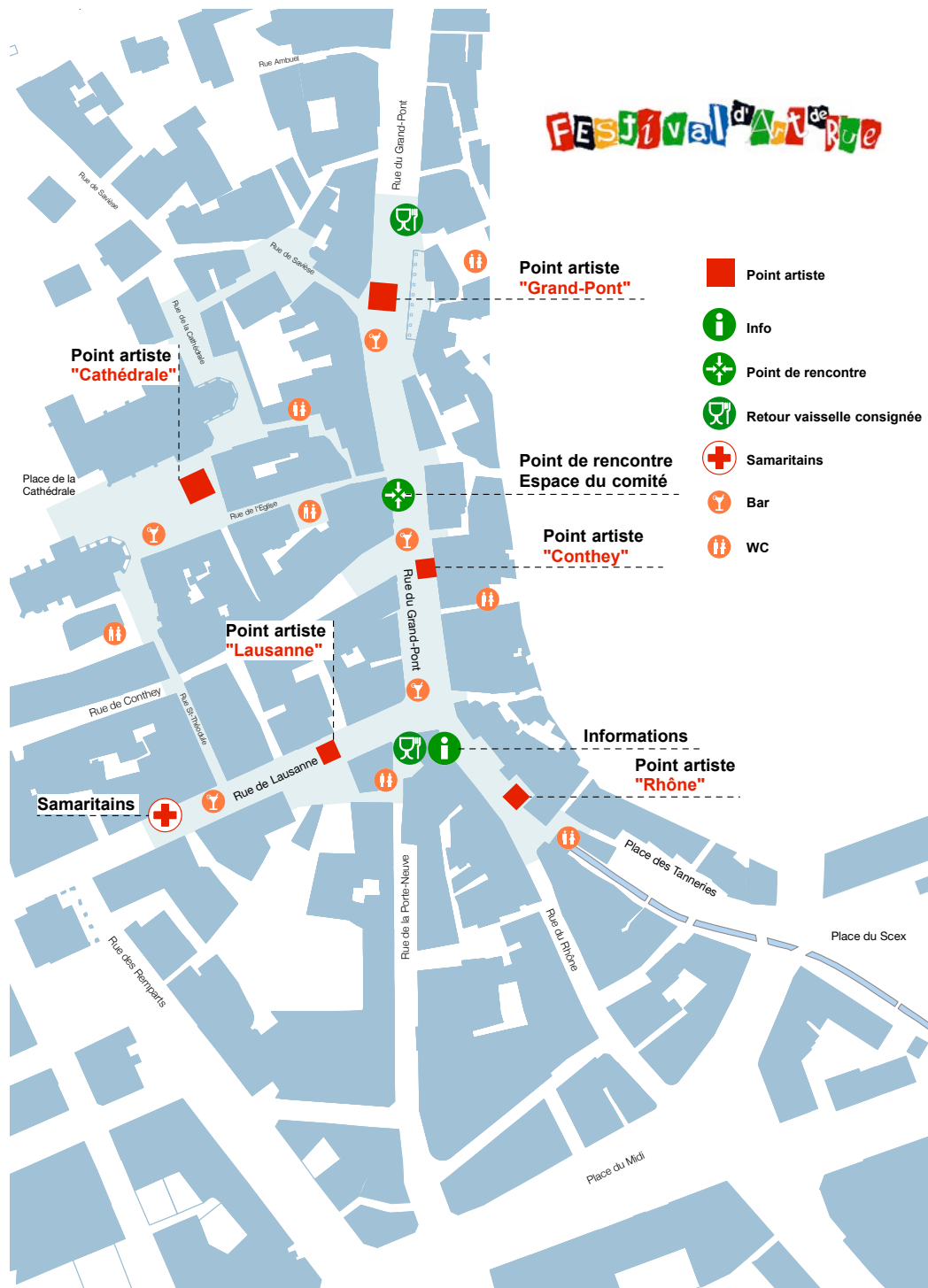
- reportages de CANAL 9
- reportages de TSR-REGION

Présence sur les ondes

- reportages Rhône FM



Périmètre



Budget 2026

Charges		Produits	
Infrastructures	13 000,00	Location stands	20 000,00
Sécurité	8 000,00	Dons d'honneurs	1 000,00
Samaritains	3 500,00	Partenaire	14 000,00
Location garage	1 890,00	Dons institutions	46 000,00
Électricité	16 000,00	Don loterie romande	15 000,00
Campagne affichage	1 000,00	Cotisations	1 500,00
Assurance	600,00	Produit débit boisson	80 000,00
Promotion festival	10 000,00		
Graphisme	2 500,00		
Frais Divers	1 000,00		
Cachet artistes	50 000,00		
Logement artistes	6 500,00		
Frais artiste	7 500,00		
Frais bénévoles	9 000,00		
Charges débit boisson	45 500,00		
Coût vaisselle recyclable	11 000,00		
Frais Divers	1 000,00		
	187 990,00		177 500,00
Résultat d'exploitation			-10 490,00



