

# 25<sup>e</sup> 6 et 7 juin 2025

# Festival

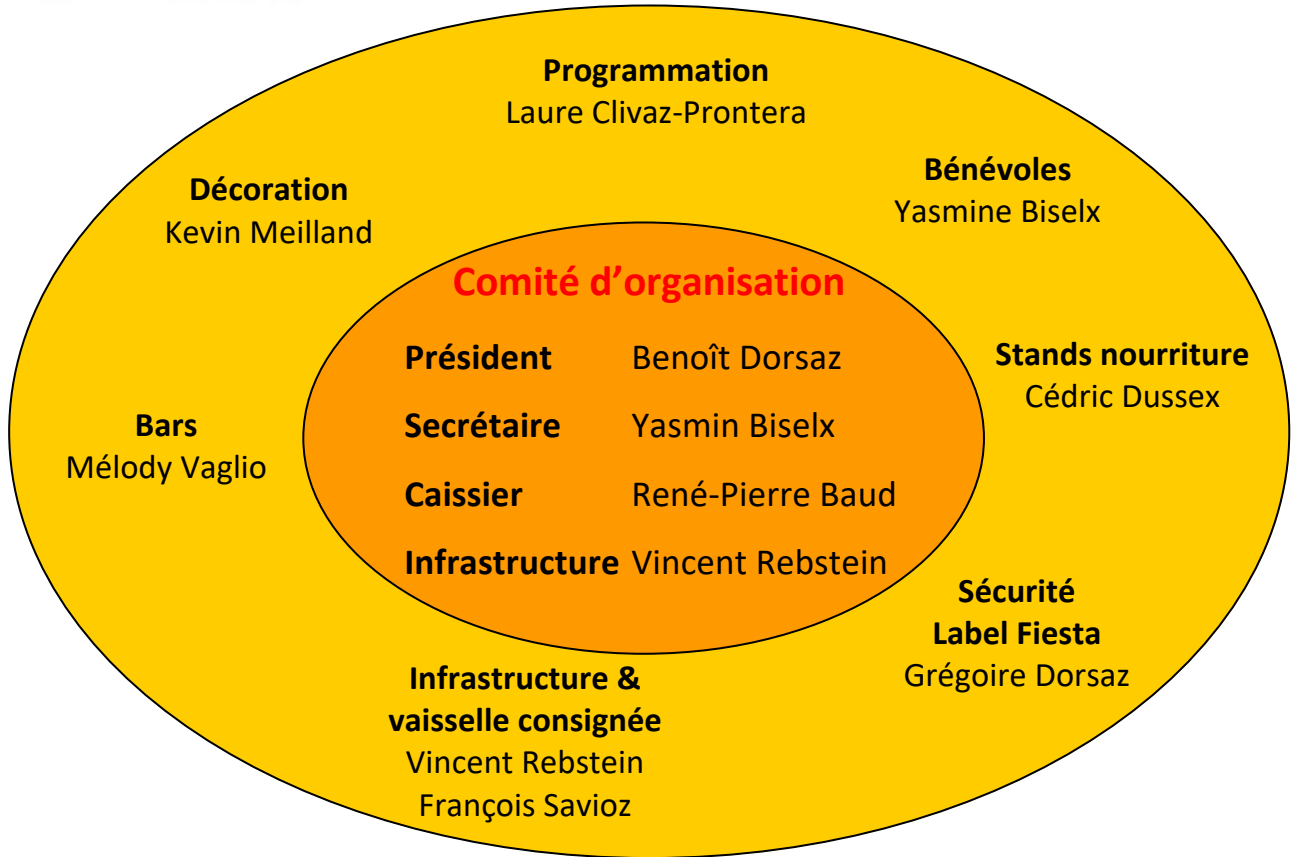
# art de rue

Sion,  
Vieille-Ville  
entrée libre

[festival-sion.ch](http://festival-sion.ch)



## Comité



Pour cette 25<sup>ème</sup> édition le Festival d'Art de Rue investira la magnifique vieille ville de Sion, la rue du **Grand-Pont**, la rue de **Lausanne** et la rue du **Rhône**.

Près de **30'000** personnes ont goûté l'an passé, sur deux jours, à la programmation artistique variée et multiculturelle, favorisant les rencontres intergénérationnelles, et ce gratuitement. Autant de faits expliquant l'engouement du public pour ce festival haut en couleurs et fort convivial.

Les prestations des artistes de rue sont prolongées jusqu'à minuit. Les scènes sont dédiées aux groupes de musique, danse et théâtre régionaux comme internationaux.

Association à but non lucratif, "**Festival Art de Rue**" est une solide équipe qui, à chaque nouvelle édition, se met au travail pour vous inviter à faire la fête !

Pour assurer **la qualité et la gratuité** des animations, le comité du festival se démène pour trouver de nouvelles créations artistiques de grande qualité partout à travers le monde, et aussi d'en garantir le financement.

Merci à tous qui, par vos dons, votre présence, votre soutien, faites vivre et évoluer cette manifestation populaire et conviviale. Le comité du Festival d'Art de Rue vous souhaite d'ores et déjà "bon spectacle" pour la 25<sup>ème</sup> édition les **6 & 7 juin 2025** !

Le Comité





# Le festival C'est:

## Objectifs

- créer une **animation gratuite et d'envergure**
  - offrir une manifestation accessible à tous et spécialement aux familles et aux jeunes, et favorisant l'échange intergénérationnel
  - proposer un espace atypique permettant la découverte de différentes formes d'expression
  - inviter public et artistes à un dialogue créatif
  - développer des synergies sur les plans sociaux, économiques et touristiques
  - unir la population autour d'un projet
  - mettre en valeur les endroits de charme de la vieille ville
  - privilégier la convivialité
  - découvrir de nouveaux talents
  - promouvoir la pluralité culturelle
  - créer des espaces enfants et provoquer leur éveil
  - donner l'opportunité aux associations locales de faire partager leur passion
- 
- musique world et traditionnelles
  - ateliers (wokshops)

## Diversité

- artistes venant du monde entier
- acteurs et artistes régionaux
- artistes professionnels
- amateurs

## Participants

- Une centaine d'artistes en communion avec 18'000 personnes par jour, entourés de plus de 100 bénévoles.



## Communication

### Papillon de présentation des artistes et définition du périmètre

- sous forme de plan, imprimé durant la manifestation et diffusé sur les sites et réseaux sociaux

### Rédactionnel

- dans le Nouvelliste
- dans la presse romande
- dans la presse spécialisée

### Site Internet

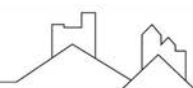
- propre au festival
- réseaux sociaux

### Présence télévisuelle

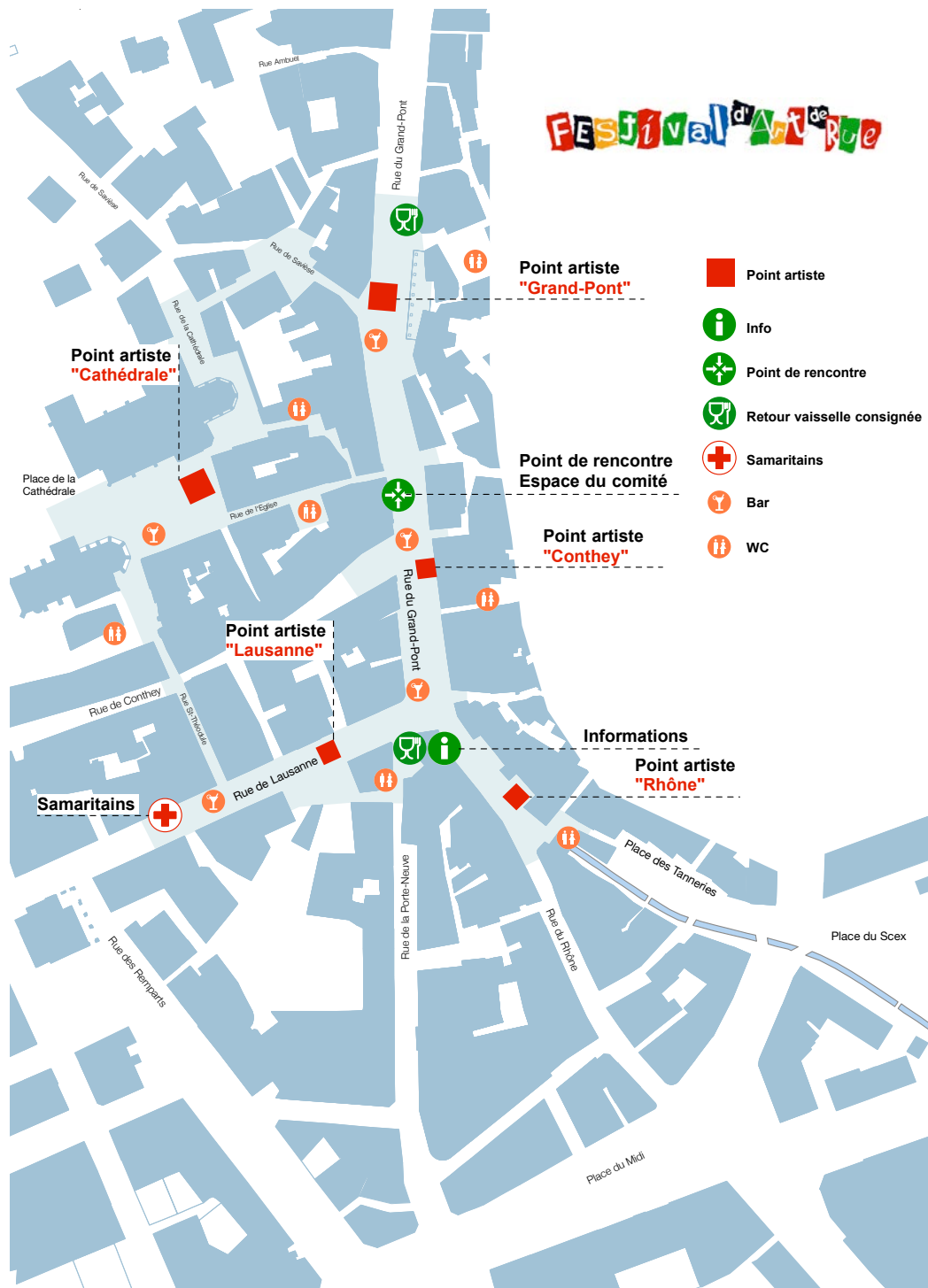
- reportages de CANAL 9
- reportages de TSR-REGION

### Présence sur les ondes

- reportages Rhône FM



# Périmètre



## Budget 2025

Charges	CHF	Produits	CHF
Infrastructures	12 000,00	Locations de stands	20 000,00
Aménagement Bar	3 000,00	Extensions de terrasses	0,00
Sécurité	7 000,00	Publicités imprimés	12 000,00
Sonorisation et lumière	7 000,00	Banderoles	4 000,00
Electricité	12 000,00	Dons d'honneur	1 000,00
Campagne d'affichage	3 000,00	Partenaires	30 000,00
Papillons tous ménages	3 500,00	Dons Institutions	45 000,00
Distribution tous ménages	2 500,00	Don Loterie Romande	15 000,00
Promotion Festival	15 000,00	Cotisations	2 500,00
Décoration, signalisation	4 000,00	Produits débit de boisson	80 000,00
Déprédation (assurance)	2 000,00		
Frais administratifs & bancaires	2 500,00		
Cachets artistes	60 000,00		
Logements artistes	8 000,00		
Frais artistes	12 000,00		
Frais des bénévoles	2 500,00		
Spécial 25ème	20 000,00		
Divers et imprévus	5 000,00		
Charges débit de boisson	55 000,00		
	<b>236 000,00</b>		<b>209 500,00</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>			<b>-26 500,00</b>





**CONTRAT DE PARTENARIAT** entre l'association **Festival d'Art de Rue**, dénommée ci-après l'Organisateur

et Société : ..... dénommée ci-après le Sponsor

Représentée par : Nom, Prénom : .....

Rue : ..... NPA + Ville : .....

**"Festival d'Art de Rue"**, association à but non lucratif, organise un festival d'artistes de rue par année civile.

La manifestation aura lieu les **6 & 7 juin 2025** dans le site de la vieille ville de Sion.

L'association **"Festival d'Art de Rue"** détient les droits publicitaires relatifs à l'ensemble de la manifestation.

Dans le cadre de cette organisation, le présent contrat de partenariat est établi entre les deux parties selon les conditions suivantes (*Veillez cocher les cases correspondant aux produits désirés*) :

**Partenaire officiel - CHF 5'000.--**

- Votre logo sur :
- le site Internet du festival
  - sur les affiches
  - mise en avant sur les réseaux sociaux

**Partenaire A - CHF 2'000.--**

- Votre logo sur :
- le site Internet du festival
  - mise en avant sur les réseaux sociaux

un **don d'honneur** de CHF ..... --

autres : .....

Dans le cas de litige survenant entre les parties, le for juridique est fixé à Sion. *Fait en deux exemplaires.*

Sion, le .....

Sion, le .....

**le Sponsor :**

**Festival d'Art de Rue :**





